

標題：展覽資訊：2018 年度台灣國際遊艇展展前資訊

屬性：訊息

期別：第 311 期

資料來源：

https://www.boatshow.tw/zh_TW/index.html



二年一度的「台灣國際遊艇展」將於明(2018)年 3 月 15 日至 18 日一連 4 天在高雄展覽館盛大展覽，有鑑於歷屆遊艇展辦理成果豐碩，第 3 屆遊艇展將擴大展出，本活動由經濟部國際貿易局、高雄市政府主辦，台灣遊艇工業同業公會支持，中華民國對外貿易協會執行，本屆台灣遊艇展的發展成果精彩可期。

本活動是國內舉辦首屈一指的遊艇展，根據遊艇展官網顯示最新一期 Showboats 遊艇雜誌所公布的「2017 全球遊艇訂單報告書」中，臺灣以 6,196 英尺訂單總長度位居全球第

五大遊艇製造生產國。依據海關出口統計，臺灣為亞洲第一大遊艇製造國。在強大的產業後盾支持下，「2018 年台灣國際遊艇展」即將完整呈現臺灣遊艇產業驚人爆發力，預計吸引約 30,000 名國內外買主參觀。

回顧第二屆遊艇展，主辦單位表示展覽 4 日共計吸引 1,950 名國外買主來臺觀展，參觀民眾總計約 7 萬人次進場，現場成交 35 艘遊艇；會後統計，現場訂單金額達新台幣 7,500 萬元，後續商機達 3 億元以上。而第一屆遊艇展，共計有 168 家國內外廠商以及 861 個攤位，展示 MIT 頂級精品遊艇與遊艇之週邊零配件與設備。現場亦展示 60 艘頂級遊艇，總價值達新台幣 50 億元。開展首日政商名流雲集，媒體蜂擁而至，總計吸引 1 萬人次進場參觀，除創下高雄展覽館開館以來單日最高進館人數紀錄外，也顯示我國遊艇產業發展成果高度受人重視與期待。

本屆預期臺灣重要遊艇大廠嘉鴻、嘉信、東哥、強生、巨星、人冠、科建及國外遊艇品牌代理商奧莫爾及公主遊艇等均已報名參展，共襄盛舉；此外，國內遊艇週邊零配件大廠如船舶零組件製造廠先進複材、船舶塗料製造商鑫運通、電動船外機廠新銳動能及 Volvo Penta、Garmin、Humphree 代理商海科、Caterpillar 代理商中華機械、MAN 代理商快滿及 Raymarine 代理貝里斯等也均已報名參展。本次展覽預計將使用 1,052 個攤位及亞灣碼頭水上泊位，展示優質船艇、週邊零組件相關技術及服務。呼應近年吹起的露營及戶外休閒風潮，該展增設戶外生活風格區，將展出潛水及水上用品、沙灘活動用品、露營用品、露營車、釣具用品及戶外休閒用品等，歡迎相關廠商報名參展。期待透過戶外生活風格區與遊艇展的結合，共同打造全方位戶外休閒品味生活空間。

此外，主辦單位將於展覽期間規劃一系列配合活動，包括聘請專業講師舉辦遊艇產業國際研討會、遊艇設計實務研討會，為遊艇業界提供專業交流平台。展覽期間亦將舉行海洋學堂、海洋知識大會考，透過輕鬆愉快的互動帶給民眾及

所有參觀者海洋及船舶相關知識，增進民眾海洋保護意識及海洋文化生活。